

Guayaquí Transportes:

# Del flete en el barrio a la logística en supermercados



**ANÉCDOTA.-**

El primer día de trabajo para Disco con el camión Volkswagen de 4.000 kilos fueron a buscar mercadería y se encontraron que solo dos camiones tenían que descargar 14.000 kilos de arroz, además de otras mercaderías varias. Así fue que tuvieron que realizar varios viajes en el día entre Maldonado y Montevideo para cumplir con su función.

En el año 1995 empezó la actividad principal que hoy en día desempeña la empresa Guayaquí, y tiene que ver con unir a diario Montevideo con Maldonado.

En la época de estudiantes, Daniel y Yamandú Rodríguez comenzaron a realizar fletes con una vieja camioneta Studebaker, con motor Perkins, y así arrancó su vinculación con el sector. Si bien en sus inicios hacer fletes para los vecinos del barrio den-

tro de Montevideo era un complemento, la actividad se encaminó cuando los supermercados Disco de Punta del Este empezaron a brindar el Servicio Express en la temporada veraniega con tres camionetas propias y alguna otra contratada.

Durante nueve años los hermanos Rodríguez cumplieron con el servicio a los clientes del supermercado y les permitió conocer los pormenores del negocio, como la entrega de mercaderías de los provee-

dores. Así surgió la idea de concentrar esa importante cantidad de envíos que tenían los supermercados en algo más especializado.

Fue en el año 1995 cuando Daniel y Yamandú adquieren un camión Volkswagen liviano 8140, decididos a brindar dicho servicio, pero sin algo armado.

La excelente relación de supermercados Disco con los transportistas tuvo en esta nueva iniciativa una buena aceptación y por



**comercio exterior**<sup>®</sup>

LA REVISTA URUGUAYA DE EMPRESAS, MERCADOS, LOGÍSTICA Y SERVICIOS.

Suscripción anual  
1 año \$ 600  
2 años \$ 960

POR INFORMACIÓN

Tel/fax.: 203 0167

suscripciones@diseno.com.uy

Bolivia 1460 - Tel. 600 9016 - 600 8483

medio de una asociación comenzó el servicio diario entre Montevideo y Maldonado.

El volumen de mercadería transportada al supermercado permite a los hermanos Rodríguez comenzar con su propio negocio, si bien los clientes eran de la cadena Disco les ofrecían a sus proveedores una vía alternativa para enviar sus mercaderías y que contaba con el aval de la firma.

Si bien la idea de los transportistas era cargar mercadería para los supermercados y terceros, la demanda de Disco era tan importante que superó las expectativas de los hermanos, quienes dedicaron la mayor parte del transporte a la cadena.

Luego de dos años realizando esta tarea en asociación con el supermercado, surge la posibilidad de que los transportistas sean los responsables del negocio y así fue como la empresa comenzó a tomar contacto real con los clientes.

Guayaquí Transportes tuvo que alquilar su primer galpón para recepcionar la mercadería de los proveedores de los supermercados. La expansión de las grandes superficies y los proveedores que mandaban sus productos a través de los transportistas ya no solo a Disco, sino también a Tienda Inglesa y Devoto, entre otros, les permitieron crecer y comprar camiones de mayor volumen. En un momento de pleno crecimiento, la empresa llegó a contar con más de 200 proveedores.

La constante preocupación por brindar eficiencia, y detalles como cargar los camiones de forma coordinada, fue profesionalizando la empresa. Incorporar plataformas hidráulicas y trasladar las cargas en pallets -los camiones fueron acondicionados con furgones modulados para los pallets Mercosur- llevó a una mejora en los servicios y una profesionalización del servicio.

La crisis que enfrentó Uruguay fue una oportunidad para los transportistas, incluso para seguir invirtiendo ya que compraron una zorra de 8,50 m de largo para autoelevador con capacidad para 16 pallets.



**CRECIMIENTO.-** En el año 2004 la empresa compra su actual predio en la calle Isidoro Larraya, con 3.700 m<sup>2</sup>, para comenzar un año más tarde la construcción.

Así fue que Guayaquí continuó en su expansión a pesar de la gran crisis que había. En el año 2004 llegó la compra del actual predio de la calle Isidoro Larraya, con 3.700 m<sup>2</sup>, para comenzar un año más tarde la construcción.

El importante movimiento de tierra y el desarrollo de los depósitos fueron etapas de mucho trabajo y de inversión que ha

dado sus frutos, logrando un cómodo centro logístico. Aún así los planes de desarrollo del predio y la empresa de los hermanos Rodríguez continúan, la ampliación en 1.000 m<sup>2</sup> de depósito, que incluyen muelles, niveladores de carga y racks portapallets, se suma al impulso en pleno de la parte logística, buscando ampliar la cartera de clientes para el uso de sus depósitos. **TC**

# IMPACTO 2000

"Felices Fiestas y Próspero Año 2010"

Productos que comercializamos

TACÓGRAFOS  
CONTROL DE PRESIÓN DE NEUMÁTICOS "RODOAR"  
DISCOS DIAGRAMA  
COMPUTADORES DE ABORDO  
ACCESORIOS BEPO  
VENTA-INSTALACIÓN-REPARACIÓN  
ANÁLISIS DE DISCOS DIAGRAMA

TACÓGRAFO ELECTRONICO DIGITAL

TACÓGRAFO MECANICO

CONTROL DE PRESIÓN DE NEUMÁTICOS

DISCOS DIAGRAMA PARA TACÓGRAFOS

IMPACTO 2000

LTDA

IMPACTO 2000 Ltda.  
Asencio 1125 - Telefax 208 3483 - CP 11800 - Montevideo  
ito2000@adinet.com.uy / www.impacto2mil.com